

Warszawa, 21 marca 2024 roku

Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2023 podsumowujemy jako owocny we wszystkich segmentach naszej działalności. Zaangażowanie w perspektywiczne projekty znalazło odzwierciedlenie w stabilnych wynikach finansowych. Dbając o budowanie pozytywnych skojarzeń z marką Mennica Polska, przy jednoczesnym zabezpieczeniu interesu naszych Akcjonariuszy, włączaliśmy się również w staranie wyselekcjonowane inicjatywy z obszaru społecznej odpowiedzialności.

W okresie sprawozdawczym najwyższe przychody ze sprzedaży odnotowaliśmy w segmencie menniczym. Na rynku krajowym możemy pochwalić się pozyskaniem zbiorczego zamówienia z Narodowego Banku Polskiego na produkcję i dostawę monet obiegowych w 2024 roku, opiewającego na łączną kwotę ponad 131 milionów złotych. To potwierdzenie pozytywnych relacji, które budujemy na fundamentach najwyższej jakości i niezawodności.

Bardzo duże zaufanie klientów do naszej marki potwierdziły wyniki sprzedażowe w grupie produktów inwestycyjnych – ponad 50 procent wartości całej sprzedaży złota stanowiły produkty z logotypem Mennicy Polskiej. Bestsellerem w naszej ofercie okazały się autorskie złote dukaty i srebrne talary z wizerunkiem Kazimierza Pułaskiego. Naszych klientów zaprosiliśmy również do systematycznego oszczędzania nawet niewielkich kwot wprowadzając do oferty sztabki o wadze 0,5 i 0,25 grama. Swoje przewagi konkurencyjne w grupie produktów inwestycyjnych eksponowaliśmy w ramach wydarzeń branżowych, między innymi jako wystawca na „Forum Finansów i Inwestycji – ForFin 2023”. Zaangażowanie w tę inicjatywę miało charakter biznesowy, a jednocześnie wspierało realizację naszej misji w zakresie edukacji związanej z inwestycjami alternatywnymi.

W okresie sprawozdawczym bardzo aktywnie rozwijaliśmy sieć dystrybucji produktów inwestycyjnych. W 2023 roku uruchomiliśmy pięć biur sprzedaży złota, zlokalizowanych w: Opolu, Olsztynie, Gorzowie Wielkopolskim, Toruniu i Łodzi. W Krakowie – osoby zainteresowane zabezpieczeniem kapitału, pasjonatów sztuki mincerskiej i poszukiwaczy niebanalnych prezentów – zaprosiliśmy do nowej lokalizacji naszego salonu firmowego. Ważnym dla nas wydarzeniem było uruchomienie najnowocześniejszego menniczego e-sklepu w Europie, w ramach którego wprowadziliśmy szereg funkcjonalności istotnie ułatwiających zakup naszych produktów.

Liczne sukcesy osiągnęliśmy również w segmencie menniczym na rynkach zagranicznych wygrywając jedenaście postępowań przetargowych na dostawę monet obiegowych i kolekcjonerskich oraz produktów inwestycyjnych. Część dostaw została zrealizowana w okresie sprawozdawczym, a część będzie kontynuowana w 2024 roku.

Dbając o pozycjonowanie naszej działalności w świadomości kontrahentów oraz ekspozycję przewag konkurencyjnych w 2023 roku wzięliśmy udział w prestiżowej, międzynarodowej konferencji „Mint and Print”, która odbyła się w Dubaju. W ramach wydarzenia, które integruje banki centralne, mennice, papiernie, firmy poligraficzne i przetwórcze z całego świata, zaprezentowaliśmy projekty mennicze, które wzbudziły zachwyt zarówno miłośników monet, jak i branżowych ekspertów. Mieliśmy również przyjemność wygłoszenia prezentacji eksperckiej.

W segmencie płatności elektronicznych nominalna wartość obrotów brutto wzrosła o ponad 58 milionów złotych w stosunku do poprzedniego roku, co pozwala nam z satysfakcją patrzeć w przyszłość. Realizując strategię konsekwentnego rozwoju nowoczesnych systemów płatności, w 2023 roku zakończyliśmy wdrażanie naszego autorskiego, wielokrotnie nagradzanego, rozwiązania Open Payment System (OPS) w Poznaniu i okolicznych gminach. Realizacja projektu była wynikiem owocnej współpracy z władzami Poznania, z istotnym wsparciem technologicznym firmy Mastercard oraz Fiserv Polska S.A. Jesteśmy również w trakcie przygotowania do dialogu techniczno-operacyjnego związanego z perspektywą wdrożenia w Warszawie nowoczesnego systemu biletowego. Realizując ideę *smart city* nie zapominamy o kwestiach bezpieczeństwa, odpowiadając na standardy międzynarodowych organizacji płatniczych, co potwierdza pomyślne przejście przez nas kolejny rok z rzędu audytu certyfikacyjnego PCI Data Security Standard.

Potwierdzeniem słuszności rozwoju perspektywicznych dla Grupy projektów deweloperskich było odnotowanie w 2023 roku przychodów o wartości blisko 137 milionów złotych ze sprzedaży w inwestycji „Bulwary Praskie”. Powierzchnia użytkowa mieszkań sprzedanych w 2023 roku była prawie czterokrotnie większa w porównaniu z rokiem poprzednim. Łączne przychody segmentu, uwzględniające wynajem powierzchni, to blisko 145 milionów złotych.

Aktualnie w ramach inwestycji „Bulwary Praskie” trwa budowa 10 budynków na kwartałach NOP o łącznej liczbie mieszkań wynoszącej 747. We wrześniu 2023 roku rozpoczęliśmy sprzedaż lokali w kwartałach O i P – do końca okresu sprawozdawczego zostały podpisane 123 umowy deweloperskie oraz 17 umów rezerwacyjnych. W grudniu 2023 roku złożiliśmy także wniosek wznawiający postępowanie w celu uzyskania decyzji pozwolenia na budowę dla kwartałów IJKL. „Bulwary Praskie” to dobry przykład na to, w jaki sposób założenie przekraczania rynkowych standardów materializują się w postaci konkretnych projektów wzbogacających architekturę prawobrzeżnej części Warszawy.

Ważnym wydarzeniem w ramach działalności deweloperskiej było ponowne złożenie przez nas oferty na zakup 50 procent udziałów ultranowoczesnego biurowca „Mennica Legacy Tower”. Pomimo tego, że w listopadzie wpłynęło do nas ostatnie z wymaganych oświadczeń o przyjęciu oferty, a Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydał zgodę na koncentrację, transakcja zakupu nie doszła do skutku. Do dnia wygaśnięcia ważności oferty nie otrzymaliśmy bowiem informacji o podziale środków między sprzedających, z uwzględnieniem spłaty obligatariuszy Golub GetHouse (GGH). Było to naszym kluczowym warunkiem w kontekście realizacji transakcji z uwagi na potrzebę zabezpieczenia kwestii biznesowych, wizerunkowych, ale przede wszystkim wsparcia obligatariuszy indywidualnych grupy GGH w odzyskaniu zainwestowanych środków. Takie podejście wpisuje się w wartości, które są fundamentem naszej działalności.

Zapraszamy Państwa do zapoznania się z całym raportem finansowym za 2023 rok, który potwierdza efekty naszego konsekwentnego zaangażowania we wzrost pozycji rynkowej Mennicy Polskiej oraz generowanie wartości dodanej dla naszych Akcjonariuszy.

*Z wyrazami szacunku
Katarzyna Budnicka-Filipiuk
Prezes Zarządu Mennicy Polskiej*